

7.8 Gabinete de comunicación

El año 2018 ha sido un año de grandes cambios que afectan a la estructura y organización del Gabinete.

Varios hitos informativos han supuesto un reto para el Gabinete. En primer lugar, los que afectan a la Carrera Fiscal: el cambio en la persona que ostenta el cargo de Fiscal General; las elecciones al Consejo Fiscal, el 6 de febrero, y la jornada de paro de fiscales y jueces, el 18 de noviembre.

Junto a ellos, la presentación de los escritos de conclusiones provisionales de la Causa especial 3/20907/2017 del Tribunal Supremo y del Sumario 7/2018 del Juzgado Central de Instrucción n.º 3 de la Audiencia Nacional, así como el inicio de la vista oral de la Causa del Tribunal Supremo. Y las causas que se siguen en la Fiscalía Anticorrupción (Caso Bankia, Caso Palau, Causa del 3%, Caso Banco de Valencia, Caso Fórum Filatélico, Caso Defex, Ciudad de la Justicia de Madrid, Caso Gürtel, Caso Premio Fórmula 1, Operación Tándem, entre otros).

7.8.1 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

Por Decreto de 30 de noviembre de 2018 la Fiscal General acordó que el Gabinete de Comunicación se estructurara –dada la complejidad y la heterogeneidad de las tareas a realizar, así como los diferentes perfiles de las personas encargadas de llevarlas a cabo– bajo su dirección y a través de una doble coordinada organizativa que abarca a la Unidad de Apoyo y a la Secretaría Técnica.

Así, la Unidad de Apoyo, que será la encargada de prestar el debido soporte en materia de medios materiales y personales, entre los que se incluyen de forma destacada los profesionales de la información adscritos a la misma. Se concreta así la específica función de asistencia que se asigna a esta unidad en el art. 13.4.b EOMF.

Por su parte, la Secretaría Técnica, asumirá el diseño, contenidos y ejecución de la estrategia de comunicación, sobre la base de los criterios fijados por el Fiscal General del Estado. Se considera que es la unidad especialmente idónea para ello dada su especial naturaleza y configuración que deriva de su vinculación directa con la figura del Fiscal General del Estado, de su consideración como genuino órgano de asesoramiento técnico del mismo y del especial régimen de provisión discrecional de los fiscales que la integran.

Este año se ha producido, además, la incorporación de una periodista a la plantilla del Gabinete como respuesta al aumento de activi-

dades y de espacios informativos, para lo que se abrió un proceso de selección en el que participaron 107 periodistas.

7.8.2 COMUNICACIÓN INTERNA

Uno de las facetas de la comunicación que ha querido potenciarse ha sido la comunicación interna, puesto que uno de los objetivos de los Fiscales Generales ha sido el dar una mayor transparencia a la actividad de la institución, pero, sobre todo, que los compañeros fueran conscientes del trabajo que se estaba llevando a cabo.

7.8.2.1 *Portavoces*

El Gabinete de Comunicación ha participado en la Junta de Fiscales Jefes Provinciales, que tuvo lugar los días 3 y 4 de mayo en la localidad de El Escorial, y en la Junta de los Fiscales Superiores, que tuvo lugar los días 11 y 12 de noviembre en Burgos, donde tuvo ocasión de conocer las inquietudes de los Fiscales Jefes provinciales y Superiores, la mayoría de los cuales son portavoces de sus respectivas Fiscalías. Así mismo, se expuso la actividad que el Gabinete llevaba a cabo, los recursos de que se disponía y los datos de contacto.

A lo largo del año se ha atendido a las consultas telefónicas de los que precisaron cualquier tipo de colaboración y se ha dado publicidad a las notas que nos han remitido en materias que han sido de trascendencia nacional (caso La Manada, Caso Metro Valencia, Caso muerte pequeño Gabriel, entre otros).

Junto a ellas, una mención específica, en primer lugar, a la Fiscalía Anticorrupción, cuyo Fiscal Jefe ha remitido para su difusión a través de los canales de la Fiscalía General un total de 25 notas de prensa y ha dado información de forma casi diaria en relación a las numerosas operaciones y procedimientos que se siguen en esa Fiscalía. Hay que recordar que es a través de la Fiscalía de Sala la forma en que llega la información a la prensa, no siendo extraño que periodistas de otras provincias se pongan en contacto con este Gabinete de Comunicación para tener acceso a los datos o escritos que precisan para cubrir noticias.

El volumen de trabajo que genera la Fiscalía Anticorrupción hace considerar la conveniencia de tener a un periodista de forma destacada y con exclusividad dedicado a ella.

También es preciso señalar la labor desarrollada por el Teniente Fiscal y portavoz de la Audiencia Nacional. Habitualmente las consultas que se reciben relativas a esa Fiscalía se les remiten y son un buen cauce

de conocimiento del trabajo existente. En temas de trascendencia se ha optado por dar difusión a través de los medios de la Fiscalía General pero esta memoria no refleja el trabajo ni las consultas cotidianas que resuelve.

En la medida en que somos conscientes de ello, también vemos la oportunidad de exponerlo y apuntar que el trabajo existente en la Audiencia Nacional podría tener un mayor impacto de contar con un profesional dedicado en exclusiva a ello.

7.8.2.2 *Grupo de WhatsApp con las asociaciones*

El Gabinete de Comunicación tiene abierto un canal de información directa con las tres asociaciones de Fiscales existentes, a través del contacto de sus presidentes. Por esta vía se les hace llegar la información que pueda serles de utilidad, al tiempo que se les remite la que soliciten.

7.8.2.3 *Boletines de prensa*

Una de las maneras de tener un mejor conocimiento de la actualidad es a través de los boletines de prensa. Se ha procurado que estos no se vean reducidos a aquella información a la que se puede acceder directamente desde cualquier sistema informático. Por este motivo se ha optado por estos dos tipos de boletines

7.8.2.3.1 *Boletín matinal de temas de interés*

Se trata de un boletín en relación a aquellos temas que sean identificados de más actualidad que se remite a las 8 de la mañana a la Fiscalía General, a los miembros del Consejo Fiscal y a aquellos miembros de la Carrera Fiscal a quienes se considere que puede resultar útil o necesario. Es un boletín que se remite vía WhatsApp, al que se unen las portadas de los diarios de tirada nacional y local pertinentes.

7.8.2.3.2 *Boletín de la Carrera Fiscal*

Se trata de un resumen de las noticias digitales referidas exclusivamente a la actividad de los Fiscales.

A lo largo del segundo semestre de 2018 se hicieron las pruebas respecto a formato y contenido, iniciándose el 13 de febrero 2019 su distribución vía email a la Carrera.

7.8.3 COMUNICACIÓN EXTERNA

7.8.3.1 *La Web fiscal.es*

El Gabinete de Comunicación gestiona el apartado *Noticias* de la web y semanalmente se lleva a cabo la publicación de la agenda de la Fiscal General.

El balance cuantitativo de esta gestión permite apuntar que a lo largo del 2018 se han publicado 204 noticias en la web. Se trata de noticias generadas por la Fiscalía a las que habitualmente se acompaña la foto del acto y, en ocasiones, un documento con las palabras o datos que pueden haberse ofrecido.

Procedencia	Noticia sin foto	Noticia con foto	Fotografía	PDF o Word
Fiscal General	1	1	2	0
Circular	1	0	0	0
Actividades Fiscalía	15	26	162	2
Visitas institucionales	1	9	55	0
Firma Convenios (Fiscalía General)	1	7	42	1
Premios	2	5	16	0
Consejo Fiscal	13	2	16	1
Fiscal Sala	6	10	44	2
Fiscalía Supremo	6	1	1	5
Anticorrupción	7	0	0	3
Antidroga	0	1	6	0
Fiscalía Superior	1	4	12	1
Firma convenios (Fiscalía Superior)	0	1	1	0
Fiscalía Provincial	6	0	0	0
Actividad Internacional	3	6	54	1
Curso CEJ	1	3	44	0
Otras actividades formativas	4	7	36	0
Notas prensa Fiscalía	3	0	0	1
BOE	1			1
Visita alumnos	0	4	22	0
Toma de posesión	4	5	41	0
Día Mundial	12	0	0	5
Publicaciones: n.º revista fiscal	1	0	0	0
Otros	14	3	10	10
Total	109	95	564	32

7.8.3.2 WhatsApp

En febrero de 2017 se abrió el Grupo de WhatsApp *Comunicación Fiscalía General*, a través del cual se realiza la comunicación externa con 184 periodistas de ámbito nacional e internacional de la forma más rápida, directa y sencilla. Todos los periodistas reciben la información al mismo tiempo, sin que haya lugar a exclusivas.

A lo largo de 2018, se han remitido 140 notas de prensa a través de este grupo y se han recibido vía WhatsApp en torno a 3000 consultas referidas a temas de la Fiscalía del Supremo (Causa especial 3/20907/2017), Anticorrupción y Audiencia Nacional, principalmente.

Procedencia	
Fiscalía General	20
Consejo Fiscal	12
Fiscalía del Tribunal Supremo Cataluña.	27
Otros temas	7
Fiscalía Anticorrupción	25
Fiscalía de la Audiencia Nacional	11
Fiscalía del Tribunal de Cuentas	2
Fiscalías Superiores Cataluña	9
Otros TSJ	5
Fiscalías Provinciales de Cataluña.	2
Otras Fiscalías Provinciales	7
Días Mundiales	4
Otros.	9
Total	140

El 2 de noviembre tuvo lugar la presentación de los escritos de conclusiones provisionales de la Causa especial 3/20907/2017 del Tribunal Supremo y del Sumario 7/2018 del Juzgado Central de Instrucción n.º 3 de la Audiencia Nacional.

La información se realizó remitiendo una nota de prensa informativa, resumen de los escritos, los dos escritos sin el apartado de la prueba y dos anexos correspondientes a los cuadros de acusados, delitos y penas. Todo ello se envió a través de WhatsApp tan pronto se presentó en el registro de entrada del Tribunal Supremo y Audiencia nacional.

7.8.3.3 Twitter

El día 7 de marzo de 2018, haciéndolo coincidir con la comparencia del Fiscal General en el Congreso, abrimos una cuenta en twitter: @fiscal_es con el objetivo de aumentar la visibilidad del Ministerio Fiscal y proporcionar mensajes con el lenguaje propio de la red. A través de este medio, los compañeros y los ciudadanos pueden estar al tanto de los últimos acontecimientos y responder con sus comentarios y apreciaciones a esta información. El número de seguidores de marzo a diciembre ascendió a 4500 y en el mismo período se publicaron 445 tuits.

En este apartado destacamos la importante labor llevada a cabo por la Fiscal de Sala de Cooperación internacional, gracias a la cual podemos informar, incluso con material gráfico, de las actividades internacionales en las que participa la Fiscalía. El conocimiento de que dispone del contenido y participantes de los distintos eventos supone un enriquecimiento muy importante en lo que afecta a Twitter ya que nos permite hacer un seguimiento en tiempo real de los actos, dando inmediata cuenta de ello a través de la cuenta.

Las Fiscalías Superiores iniciaron a lo largo del año su participación en Twitter, remitiendo la información de los actos y fotografías de los mismos: Andalucía (3), Castilla y León (8).

Procedencia	Tuits sin foto	Tuits que llevan fotos	Total fotos (cada tuit admite 4 fotos)	Tuits con videos (cada tuit admite 1 vídeo)
Nombramiento Fiscal General	2	2	2	0
Actividades Fiscalía	81	86	86	0
Visitas institucionales	0	32	61	0
Consejo Fiscal	1	11	17	0
Tribunal Supremo	4	2	2	0
Fiscal del Sala	7	18	37	0
Anticorrupción	2	4	5	0
Antidroga	0	1	2	0
Audiencia Nacional	1	3	3	0
Tribunal Cuentas	0	1	1	0
Fiscalías Superiores	1	21	34	0
Fiscalías provinciales	9	18	27	
Tema Cataluña	1	2	2	0

Procedencia	Tuits sin foto	Tuits que llevan fotos	Total fotos (cada tuit admite 4 fotos)	Tuits con videos (cada tuit admite 1 vídeo)
Actividad Internacional.....	6	12	25	0
Cursos CEJ.....	8	23	45	0
Cursos.....	0	9	21	0
Artículos fiscales.....	17	1	1	0
Firmas convenios.....	2	6	13	0
Días Mundiales.....	6	6	12	2
¿Sabías que...?.....	0	0	0	3
BOE.....	1	2	2	0
Premios.....	3	7	8	0
Defunciones/ in memoriam.....	8	1	1	0
Otros.....	15	3	6	0
Total.....	174	271	413	5

Desde el Gabinete de Prensa, aprovechamos la temática de los días internacionales que conmemora Naciones Unidas, para explicar la labor de las fiscalías especializadas y recoger los datos más significativos en referencia a esa propuesta internacional.

Así el 8 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer, se publicó una nota con datos de la presencia de la Mujer en el Ministerio Fiscal y el enlace a una entrevista en la web al Fiscal General del Estado; el 28 de abril, con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo y del Día Mundial contra el Trabajo Infantil; el 17 de mayo, el Día Mundial de las telecomunicaciones y la sociedad de la información; el 5 junio, el Día Mundial del Medio Ambiente; el 30 de julio, el Día Mundial contra la trata de personas; 24 de octubre, Día de la Biblioteca y el 8 diciembre, el Día Mundial contra la Corrupción.

Hemos procurado añadir contenido audiovisual para generar un mayor número de visitas y por tanto tener mayor repercusión social. Y para ello, entre otros, se inició el 20 de noviembre, con motivo del Día Universal de los Derechos de la Infancia, una sección de vídeo que llamamos ¿Sabías qué?», que resume los datos más significativos de las estadísticas ya publicadas de la Carrera según la temática.

Estos vídeos suelen alcanzar una media de 500 reproducciones, si bien el que tuvo mayor impacto fue el elaborado con motivo el Día Internacional contra la Corrupción (1.292 reproducciones, 4.688 impresiones).

La actividad de Twitter a lo largo de 2018 ha sido la siguiente, con un total de 445 tuits.

7.8.3.4 *Ruedas de prensa*

El Gabinete de prensa viene realizando estos últimos años las convocatorias de ruedas de prensa del Fiscal de Sala de Seguridad Vial, coincidentes con las Campañas de Tráfico de verano y Navidad. En 2018 dos ruedas de prensa, una el 26 de julio y otra el 13 de diciembre.

7.8.3.5 *Entrevistas*

A lo largo de 2018 se gestionaron, para su publicación, cinco entrevistas al Fiscal General, Excmo. Sr. D. Julián Sánchez Melgar (Confidencial, Diario La Ley, Revista del Notariado-Escritura Pública, Revista Graduados sociales y Diario Palentino).

7.8.3.6 *Desayunos con la prensa*

Se han realizado dos desayunos, uno de despedida del Fiscal General, el día 6 de junio y otro de presentación de la Fiscal General, el día 17 de julio.

Estos encuentros han abierto la Fiscalía a muchos profesionales que nunca habían estado en el edificio, acercando la institución y permitiendo mantener una conversación con los Fiscales Generales de forma amena y distendida.

7.8.3.7 *Colaboración con la AIAMP*

Desde que la Fiscalía española asumió la Secretaría de la AIAMP, también se hizo cargo del reto de gestionar la página web y el Twitter de esta. Tales actividades se están gestionando por la Fiscalía de Sala de Cooperación Internacional contando con la colaboración de este Gabinete.

7.8.3.8 *Flickr*

La Fiscalía dispone de un amplio archivo fotográfico al que da difusión a través de Flickr. Se trata de aprovechar las posibilidades que tiene para conservar la calidad de las fotografías.

A lo largo de 2018 se han colgado en la cuenta *Fiscalía General 2015-2018* un total de 298 fotografías que reflejan los principales actos instituciones.

7.8.3.9 *Email*

La Fiscalía cuenta con la lista de distribución de prensa para contacto vía email. Las notas de prensa que se remiten a través del WhatsApp también se envían por correo electrónico a aquellos profesionales que así lo solicitan.

La estadística, en este sentido, es la misma que la arriba expuesta.

A través del email del Gabinete de prensa se reciben consultas o solicitud de entrevistas de periodistas que habitualmente no tienen contacto con este.